

党史学习教育工作简报

(第60期)

中国铁建党委党史学习教育领导小组办公室

2021年11月26日

编者按：党史学习教育启动以来，各二级单位党委落实中央、国资委党委决策部署和中国铁建党委工作安排，切实担起主体责任，持续推进党史学习教育走深走实。现推出“党史学习教育在基层”专题（第8期），对有关经验做法和鲜活案例予以展示推广。

抓学习 全覆盖 办实事 开新局

——中铁十八局集团党委扎实推进党史学习教育走深走实

自开展党史学习教育以来，十八局集团党委以“快”字落实、以“活”字抓实、以“实”字落脚，坚持各级领导班子示范引领，做到全体党员全覆盖，不断丰富学习内容，创新方式方法，深化专题学习，突出务实重点，助力企业发展，取得了阶段性效果。

一、坚持以上率下，把稳方向，带好节奏

——抓学习，夯实党史学习教育基础。集团党委领导班子以上率下，从抓实专题学习着手，以中心组集体学习、到党建联系点指导、下沉支部督促“三会一课”等多种形式，议学习、抓学习、管学习，带头学、带头讲、带头研、带头用。党委书记认真履行第一责任人职责，部署学习任务，审定学习内容，督促中心组成员学习，制订四本必读书目读书计划，定期检查中心组成员学习笔记，并进行通报，确保学习任务完成。要求各位中心组成员在专题研讨中带头交流体会，到党建联系点单位开展系列学习教育活动，带动了集团本级和所属各单位党（工）委党史学习教育不断推进。

——抓配套，营造党史学习教育氛围。统一了党史学习教育宣传展板、宣传口号，在集团上下形成了学党史、研究党史、用党史的良好氛围。截至目前，集团公司党委领导班子已经组织了5次专题研讨；集团公司总部各支部在每周五下午均组织党员进行集中学习和讨论；所属各单位党组织也按照计划开展了专题学习和研讨。为热烈庆祝中国共产党成立100周年，集团党委召开庆祝中国共产党成立100周年暨“两优一先”表彰大会，举行全集团党员领导干部重温入党誓词暨新党员入党宣誓活动，举办“光荣在党50年”纪念章颁发仪式。11月12日，集团党委组织集团总部和所属单位6200余人在370多个会场集中收看党的十九届六中全会

精神新闻发布会。11月23日，集团党委理论学习中心组专题传达学习贯彻党的十九届六中全会精神，并对全集团深入学习贯彻全会精神做出安排部署。

——抓落实，扩大党史学习教育覆盖面。印发了《关于做好集团公司领导班子成员2021年党建联系点工作的通知》，明确了领导班子成员党建联系点分工，制定专题党课计划。结合集团党委年初确定的重点业务工作清单，委派业务部门组成宣讲组深入所属各子分公司对党史学习教育进行宣贯培训，并以视频会的形式扩大到基层一线项目部党支部，在4月中旬前对所属12个子分公司、3个分公司及其所属项目全部培训完毕，达到全体党员全覆盖。

二、坚持创新推进，结合实际，突出特色

——重策划。集团本级在半年工作会期间开展了“百年家书”、“循脉百年·再出发”道德讲堂等自选活动，使学习党史与学习传承铁道兵精神、成昆精神、引滦精神、青藏铁路精神紧密结合，在全集团引起热烈反响。集团党委领导班子于7月18日至20日带领三级单位主管领导到延安干部管理学院开展读书培训班暨红色教育基地现场学习活动，并组织学习研讨习近平总书记“七一”重要讲话精神，进一步发挥“头雁”的引领示范作用。集团党委党史学习教育领导小组办公室采取每月一次党史学习教育协调会形式，及时

总结当月工作开展情况，安排部署下月工作推进计划，使党史学习教育不走偏、不落项、稳推进。

——强督导。集团党委设立党史学习教育督查组，深入三级单位并延伸到一线项目部，采取到现场、电话询问等多种形式，就基层党组织党史学习教育开展情况进行督查指导，促进“以处级以上党员干部为重点、全体党员全覆盖”的要求真正落到实处、取得实效。

——广宣传。充分发挥多媒体平台的宣传引导作用，已编制集团党委党史学习教育简报 40 期；官微开设党史学习教育知识专栏，连续刊发了 230 多期，专题微信 40 多期；在中央电视台等中央主流媒体和省部级以上媒体刊发党史学习教育和庆祝建党 100 周年的新闻、信息近百篇。

——拓载体。所属各单位党组织以丰富多彩的现场教学、主题党日、党史知识竞赛等活动使党史学习教育灵活多样、深入人心。集团总部机关党委组织在津的领导班子成员和总部党员干部到天津市“引滦入津工程展览馆”开展现场教学，将学习党史和学习企业发展史紧密结合，传承引滦精神，牢记初心使命，激励总部广大党员干部在推进企业高质量发展的新征程中，抓住机遇、带头示范，为把集团公司建设成为实力强劲、铁建一流的新时代质量效益型现代化产业集团而努力奋斗。各单位通过请老铁道兵讲历史、组织青年党员讲解所建工程对革命老区贡献、撰写踏寻红色足迹专题稿件、

联建共建等多种方式，深挖红色资源，开辟党史学习教育的“第二课堂”，让学习更加入脑入心。

三、坚持学做融合，聚焦基层，注重实效

——将党史学习教育与党员领导干部谈心谈话活动相结合。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进党员领导干部谈心谈话活动，着力推进党史学习教育，引导党员领导干部在完成集团公司基础管理提升三年行动等重点任务中发挥示范带动作用，以高质量党建引领企业高质量发展，集团党委专门召开了党员领导干部谈心谈话启动会，通过谈心谈话，进一步提高了各级领导干部加强政治建设的行动自觉，进一步凝聚了企业高质量发展的思想共识，进一步强化了党员领导干部干事创业的责任担当，进一步树立了党建与生产经营深度融合的鲜明导向。

——将党史学习教育与党建联系点相结合。以领导班子成员党建联系点为抓手，全面梳理企业改革、项目管理、职工关切的热点和难点问题，研究制定切实可行的措施。领导班子成员深入基层、下沉一线，协调解决施工难题，督导项目提质增效，促进“现场”和“市场”有机互动，以党史学习教育新成效推动企业高质量发展。

——将党史学习教育与服务基层相结合。在全集团组织开展“我为群众办实事”实践活动，通过基层调研、征求意见等方式，研究制定“我为群众办实事”工作清单，明确服

务事项、主要举措、完成时限、主要负责人等内容。集团公司领导班子“我为群众办实事”实践活动重点民生项目清单的9项工作已完成5项、其余正在按节点推进，新增的8项已完成4项、其余正在按计划推进；集团党委党史学习教育特色工作——“我为群众办实事”优秀案例评选有序推进。编辑“我为群众办实事”实践活动大事记7期。

四、坚持融入中心，服务生产经营，助力改革发展

——生产经营稳中有进。大力实施“1664”发展战略，着力构建“6+N”市场布局、打造“4+N”经济格局，巩固了集团在片区开发、城市更新等领域的领先优势，持续擦亮了中铁十八局集团作为全国首家“五特六甲”建筑法人企业的响亮品牌；参建的我国大陆第三条公路海底隧道——厦门海沧隧道顺利通车运营，世界五大海水淡化工程之一阿联酋乌姆盖万海水淡化项目顺利完成，国内首个国产大飞机生产试飞中心——中国商飞江西生产试飞中心顺利完工，一批重难点工程项目实现节点目标。

——基础管理持续加强。着眼基层项目、基础工作、基本业务，以夯实基础、提升管理为目标，以突出问题、薄弱环节为重点，以教育培训、指导帮扶为抓手，大力推行基础管理提升三年行动，推进标准进一步规范、能力进一步增强、管理进一步提升，目前已经在全集团全面铺开。

——改革任务稳步推进。制定了《中铁十八局集团有限公司改革三年行动实施方案》，将方案提出的5个方面、21项改革任务，细化为64项具体事项，形成了“可衡量、可考核、可检验”的三年改革行动施工图、任务书。同时确定了2021年度完成改革任务70%的工作目标，前置事项清单、加强董事会建设、推行经理层成员任期制和契约化管理、深化三项制度改革、深化混合所有制改革和全面加强党的领导等一批重点改革任务正在稳步推进。

——品牌声誉有效提升。11月18日，集团参建的汉巴南高铁迎来施工的关键性节点——南充至巴中段正式开始架梁施工，为项目如期建成通车奠定了坚实基础。央视《新闻联播》《新闻直播间》《东方时空》《朝闻天下》《经济信息联播》、中央人民广播电台、新华社、中新社、四川卫视《新闻联播》等国内主流媒体给予关注报道。中央电视台新闻频道“庆祝中国共产党成立100周年特别节目”《今日中国》“内蒙古篇”“江西篇”“广西篇”连续播发十八局集团施工的重点工程，两上央视《新闻联播》，尤其是“广西篇”，央视以近5分钟的直播重点报道了十八局集团贵南高铁助力建设壮美广西的事迹，引起社会强烈反响。

报：国资委党委党史学习教育领导小组办公室，中央企业
党史学习教育第六指导组，公司领导。

送：各区域总部、所属各单位，总部各部门。
